



Unione europea  
Fondo sociale europeo



# L . I . N . A . S .

## Lavoro Inserimento Nuove Attività Sostenibili

“Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo”

### SCHEDA PERCORSO

“CREAZIONE DI NUOVE  
IMPRESE E PROMOZIONE DEL  
LAVORO AUTONOMO NELLA  
GRAFICA E NEL  
MULTIMEDIALE”

“Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green e Blue economy” Linea 2  
POR Sardegna FSE 2014/2020 Codice CUP: E37B16001640009 – DCT 20162ARO256 - CLP 1001031863GD160007



Unione europea  
Fondo sociale europeo



## I L P E R C O R S O

Il percorso formativo **“Creazione di nuove imprese e promozione del lavoro autonomo nella grafica e nel multimediale”** intende sviluppare specifiche competenze nell’ambito della produzione di prodotti multimediali e video documentari, anche con l’utilizzo di strumenti innovativi, quali i droni, che consentono di avere approcci visivi suggestivi, per adeguate azioni di marketing, contribuendo allo sviluppo di itinerari e percorsi turistico – ambientali, valorizzando il vasto patrimonio esistente.

Il concetto di **imprenditorialità** oggi non può più prescindere dalla corretta gestione del mezzo tecnologico e multimediale, che rappresenta un potente mezzo di inclusione globale favorendo la promozione e la valorizzazione di informazioni emergenti e la formazione di risorse attuali fortemente richieste dal mercato. Il percorso di creazione d’impresa è finalizzato alla certificazione della competenza ADA 700 **“Gestione degli strumenti operativi per il trattamento delle immagini grafiche”** riferita al profilo professionale codice 11127 RRPQ Regione Sardegna per **“Operatore di grafica pubblicitaria”**.

Inoltre il percorso formativo comprende anche alcune unità formative comprese nelle conoscenze e abilità dell’ADA numero 9999278 - Pilotaggio dei droni – SAPR, relativa al profilo di qualificazione del **“TECNICO DI SISTEMI AEROMOBILI A PILOTAGGIO REMOTO AD USO CIVILE – SAPR”**. La frequenza alle unità formative consentirà agli allievi che completeranno l’intero percorso formativo e di consulenza e assistenza alla creazione d’impresa, di sostenere **l’esame per l’abilitazione ENAC come “Pilota APR”**, che andrà a conferire un valore aggiunto spendibile ai fini occupazionali, in quanto costituisce titolo professionalizzante che consentirà operazioni specializzate, maggiormente richieste ai fini commerciali.

## I D E S T I N A T A R I

I destinatari del percorso saranno 18, di cui almeno 8 donne.

Requisiti fondamentali per l’accesso al percorso:

- Stato di disoccupazione, Lavoratori in CIGS, ASPL ed in mobilità;
- Essere in possesso almeno del diploma di licenza media inferiore.

## D U R A T A

Il percorso sarà così strutturato:

1. Percorso formativo della durata di ore 120.
2. Consulenza preliminare all’avvio delle nuove attività, in cui i partecipanti dovranno sviluppare il proprio piano d’impresa, della durata ore 30.
3. Assistenza tecnica individuale, della durata di ore 60 per corsista, nella quale verrà definita l’idea d’impresa o lavoro autonomo.
4. Percorso per il riconoscimento dell’abilitazione **“Pilota APR”**.

“Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green e Blue economy” Linea 2  
POR Sardegna FSE 2014/2020 Codice CUP: E37B16001640009 – DCT 20162ARO256 - CLP 1001031863GD160007



Unione europea  
Fondo sociale europeo



## GLI OBIETTIVI

Il percorso favorirà la **specializzazione** di nuove professionalità e la **nascita** di nuove imprese anche come lavoro autonomo in attività di servizio al turismo, che siano in grado di occuparsi della comunicazione e promozione del **patrimonio turistico**, attraverso le tecnologie digitali, anche con l'utilizzo di strumenti innovativi, quali droni, che consentono di avere approcci visivi suggestivi, per adeguate **azioni di marketing** che favoriscano, lo sviluppo di itinerari e percorsi turistico – ambientali, valorizzando il patrimonio esistente. Il professionista/imprenditore potrà **collaborare** con le Amministrazioni o l'impresa cliente nella scelta delle modalità e degli strumenti di comunicazione più idonei per la realizzazione di un prodotto o di un servizio, coordinando in modo appropriato metodologie e differenti media; sarà inoltre in grado di realizzare nuove forme di divulgazione di contenuti, socializzare esperienze turistiche e culturali, **promuovere e comunicare**, su scala diffusa, gli eventi culturali in programmazione o i valori immateriali insiti nei prodotti/servizi delle imprese delle filiere tradizionali. Avrà infine una buona conoscenza dei principali canali social di riferimento, dei loro metodi di advertising e reporting, buone doti di pianificazione di comunicazione integrata aziendale e dell'attività di promozione con lo sviluppo di strategie di **Social Media Marketing**, mediante analisi e implementazione di campagne promozionali.

## SCHEDA DEL PERCORSO FORMATIVO

N.	Titolo dell' Unità Formativa	Durata totale (ore)	Di cui ore di teoria	Di cui ore di pratica
1	Essere manager di sé stessi	4	4	0
2	Organizzazione e strategia aziendale	8	8	0
3	Il mercato di riferimento	6	6	0
4	Marketing e comunicazione	6	6	0
5	Normativa di riferimento	6	6	0
6	Apparecchiature e tecniche fotografiche	10	6	4
7	Fotoritocco e gestione delle immagini	20	5	15

"Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green e Blue economy" Linea 2  
POR Sardegna FSE 2014/2020 Codice CUP: E37B16001640009 – DCT 20162ARO256 - CLP 1001031863GD160007



Unione europea  
Fondo sociale europeo



N.	Titolo dell' Unità Formativa	Durata totale (ore)	Di cui ore di teoria	Di cui ore di pratica
8	Tecniche di interpolazione nell' image processing	20	5	15
9	Tecnologie e tecniche delle produzioni multimediali su supporti tradizionali ed innovativi	20	8	12
10	Tecnologie e applicativi per l'editing audio/video	20	8	12
<b>Totale</b>		<b>120</b>	<b>62</b>	<b>58</b>

## L A F A S E D I C O N S U L E N Z A P R E L I M I N A R E

Nella fase della consulenza preliminare all'avvio delle nuove attività economiche la classe sarà divisa in almeno 6 working Group composti da massimo 3 corsisti ciascuno, nei quali, per 30 ore complessive, i partecipanti dovranno sviluppare il proprio piano d'impresa, studiare e analizzare il mercato d'interesse, realizzare un piano di comunicazione e di marketing territoriale, verificare le opportunità di finanziamento e supporto alle imprese presenti sul territorio (avvisi pubblici di finanziamento per la creazione di imprese, individuazione incubatori, ricerca investitori, etc.) .

Si inizierà a lavorare sulle idee e si approfondiranno gli aspetti preliminari allo sviluppo delle nuove attività: introduzione al Business Plan, analisi di mercato, strumenti di promozione e marketing e le agevolazioni finanziarie e fiscali per le nuove imprese.

## L A F A S E D I A S S I S T E N Z A T E C N I C A

La fase finale del percorso di creazione d'impresa è basata sull'assistenza tecnica individuale che vedrà i corsisti affiancati per 60 ore cadauno. Durante questa fase i partecipanti potranno definire la propria idea d'impresa o lavoro autonomo attraverso la scelta della forma giuridica; conoscere gli adempimenti amministrativi e fiscali per la costituzione dell'attività autonoma o imprenditoriale; le fonti finanziarie ed accesso al credito; la valutazione delle risorse finanziarie disponibili e di quelle necessarie; il supporto alla scelta di partner tecnologici e produttivi.

A conclusione del percorso, verrà realizzato dai partecipanti un progetto finale (Project Work) contenente la presentazione dell'idea d'impresa.



Unione europea  
Fondo sociale europeo



## P E R C O R S O A B I L I T A Z I O N E “ P I L O T A A P R ”

Il corso è volto a far apprendere all'allievo le capacità e le conoscenze necessarie per la condotta in sicurezza di un velivolo SAPR nonché una conoscenza precisa ed aggiornata delle procedure richieste da Enac e della normativa vigente. I corsi base permettono al pilota professionista di effettuare operazioni specializzate “non critiche”, cioè quelle operazioni condotte in VLOS Visual Line Of Sight (con mezzo in vista) che non prevedono il sorvolo, anche in caso di avarie e malfunzionamenti, di: aree congestionate, assembramenti di persone, agglomerati urbani e infrastrutture sensibili (ed es. elettrodotti, basi militari).

Il corso sarà così strutturato:

- Teoria: 16h
- Pratica: minimo 30 missioni di almeno 10 minuti

## A T T E S T A Z I O N I

1. **Certificazione delle Competenze per l'ADA 700/UC 670 “Gestione degli strumenti operativi per il trattamento delle immagini grafiche”** (Profilo di Qualificazione nel Repertorio regionale (RRPQ): 11127 - “OPERATORE DI GRAFICA PUBBLICITARIA” – Livello 3 EQF).

Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 90 ore totali e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

2. **Attestato di “Pilota APR”** a seguito di una prova finale (Skill Test), che consisterà in una missione di almeno 10 minuti di volo sotto il vigilante controllo di un Esaminatore APR.

Al termine del percorso, successivamente al superamento dell'esame di pratica, verrà rilasciato l'attestato come previsto dal Ministero competente (ENAC).

## P R E S E N T A Z I O N E M O D U L I D I I S C R I Z I O N E A L P E R C O R S O

Il modulo di iscrizione potrà essere scaricato dai siti [linas.enial.it](http://linas.enial.it), [www.enial.it](http://www.enial.it) e [www.galinascampidano.it](http://www.galinascampidano.it). Le **candidature** dovranno essere consegnate a mano nella sede operativa dell'Agenzia Formativa ENIAL di Guspini in Zona PIP S.S. 126 KM.95, oppure attraverso posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo [segreteria@pec.enial.it](mailto:segreteria@pec.enial.it), oppure spedite tramite raccomandata A/R al seguente indirizzo: Agenzia Formativa ENIAL – Zona PIP S.S. 126 KM.95 - 09036 Guspini (SU). Il modulo dovrà pervenire entro e non oltre il 26 ottobre 2018. **Alla domanda di iscrizione dovranno essere obbligatoriamente allegati:**

Copia documento d'identità in corso di validità; Copia tessera sanitaria; Scheda anagrafica rilasciata dal Centro per l'Impiego di appartenenza; Curriculum Vitae aggiornato e completo del consenso al trattamento dei dati personali. Tutte le informazioni potranno essere richieste allo 070 9370429 dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e all'indirizzo mail [info@linas.enial.it](mailto:info@linas.enial.it).

“Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green e Blue economy” Linea 2  
POR Sardegna FSE 2014/2020 Codice CUP: E37B16001640009 – DCT 20162ARO256 - CLP 1001031863GD160007