



Curriculum Vitae Europass

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Carlo Montisci
Residenza	
Sede operativa in Sardegna	
Telefono	
E-mail	
PEC	
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	14/6/1967
Partita IVA	
Codice Fiscale	

PROFILO PROFESSIONALE

Ho sviluppato quel complesso insieme di competenze scientifiche ed esperienze sul campo che mi hanno portato ad essere un Destination Manager nella forma più completa del termine.

Nella gran parte dei progetti in cui ho operato sono presenti tre attività fondamentali per la gestione di una destinazione: analisi e programmazione turistica, creazione di reti di operatori, realizzazione di progetti di marketing strategico e operativo. In questo modo ho acquisito una approfondita conoscenza dell'industria turistica in tutta la sua complessità, comprese le intricate problematiche di relazione fra Enti pubblici e Imprese turistiche.

Ho quindi sviluppato un approccio territoriale alle tematiche dello sviluppo del turismo. Questo modo di leggere il sistema economico mi consente di affrontare in maniera innovativa non solo le problematiche degli Enti pubblici, ma anche le necessità delle singole imprese; affiancando sempre ad una attenta impostazione strategica la realizzazione di strumenti operativi legati al raggiungimento di obiettivi specifici.

La funzione di Responsabile di Progetto, ricoperta in numerose esperienze, mi ha consentito di acquisire una notevole capacità di project management.

Infine, la funzione di Amministratore di Ideas S.r.l (dal 2003 al 2014) mi ha permesso di acquisire una buona conoscenza delle problematiche relative alla gestione aziendale.

La progettazione e gestione di Sistemi Turistici Locali (in particolare quello del Lago di Como, della Sardegna Nord Ovest e più recentemente nella DMO locale di Villasimius), sono stati i contenitori istituzionali in cui ho svolto in maniera armonica tutte le attività che si possono ricondurre alla professione di Destination Manager.

Per quanto attiene alla formazione accademica mi sono laureato in scienze politiche a Cagliari per poi specializzarmi con master in Economia del turismo presso l'università Bocconi di Milano.

Sono accreditato dalla Regione Lombardia quale manager di rete (decreto n.7403/2015).

I progetti in cui ha lavorato spaziano sia per materia, sia per localizzazione in quanto dal 1998 ho ideato, gestito e realizzato decine di progetti di sviluppo territoriale e turistico a livello regionale, nazionale ed europeo, molti dei quali nel territorio sardo, per conto di Regioni, Province, Comuni, Gal, Gac, Comunità montane, Camere di commercio, Sistemi turistici, aziende singole e in rete, associazioni.

CERTIFICAZIONI

MANAGER DI RETE – REGIONE LOMBARDIA

Riconosciuto “**Manager di rete**” con Decreto n. 7403 del 15 settembre 2015 della Regione Lombardia nell’ambito del Programma Regionale ERGON, asse 1 “Azioni a sostegno delle aggregazioni di imprese” per i seguenti servizi:

- servizi di consulenza e/o management alle reti;
- supporto nei percorsi di innovazione e/o di internazionalizzazione e/o di riorganizzazione interna.

ESPERIENZA PROFESSIONALE¹

<ul style="list-style-type: none">• Nome e indirizzo del datore di lavoro• Tipo di azienda o settore<ul style="list-style-type: none">• Tipo di impiego• Date (da – a)• Principali mansioni e responsabilità	<p>Area Marina Protetta “Capo Carbonara” – Comune di Villasimius Via Roma 60, 09049 – Villasimius (CA)</p> <p>Ente pubblico Libero professionista 17/8/2017 – in corso</p> <p>Responsabile scientifico del progetto Interreg Italia-Francia 2014-2020 “STRATUS - Strategia Ambientali per un Turismo Sostenibile”. Partner di progetto: Area Marina Protetta Capo Carbonara – Comune di Villasimius, CRENoS (Università degli studi di Cagliari), GIP FIPAN (ente pubblico di formazione – Francia), Ea Ecoenterprises (rete di imprese – Francia), Ecoscience Provence (associazione - Francia), ENEA e Poliste srl.</p> <p>Il progetto mira a rafforzare la competitività internazionale del settore turistico marino-balneare in un’ottica di sviluppo sostenibile. Attività oggetto dell’incarico: coordinamento di progetto, coordinamento dei partner, attività di progettazione partecipata nei confronti dei partner e degli stakeholder locali (aziende ed amministrazioni territoriali) allo scopo di:</p> <ol style="list-style-type: none">1) definire strumenti di gestione sostenibile del turismo che favoriscano e migliorino la sostenibilità delle imprese e delle attività turistiche dei territori costieri ad alta valenza ambientale mediante un piano strategico di intervento2) creare un marchio per i prodotti eco-turistici.
<ul style="list-style-type: none">• Nome e indirizzo del datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Date (da – a)• Principali mansioni e responsabilità	<p>Ideas srl - Via B. Croce, 19 - 26900 Lodi</p> <p>Marketing territoriale e turistico - Realizzazione di campagne promozionali on-line e off-line per territori, imprese, no-profit - Gestione dei contributi agevolati UE, nazionali e regionali</p> <p>Libero professionista</p> <p><u>1/11/2017 – in corso</u> Responsabile di progetto Realizzazione di strumenti ICT e servizi di supporto all’innovazione aziendale del Consorzio turistico L’Altra Sardegna (CA):</p> <ul style="list-style-type: none">• sito web aziendale• gestione on-line dei clienti (CRM con funzioni di direct marketing, on line concierge)• strumenti di web marketing: studio e implementazione social media, ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO), pianificazione di campagne di advertising on-line (SEM). <p>E’ stata curata anche la candidatura del progetto descritto al bando “Servizi per l’innovazione nelle MPMI del settore turistico” di Sardegna ricerche – Regione Sardegna, grazie al quale il progetto è stato finanziato con un contributo a fondo perduto. Incarico conferito a Ideas dal Consorzio turistico L’Altra Sardegna – Teulada (CA).</p>
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Principali mansioni e responsabilità	<p><u>1/9/2017 – in corso</u> Responsabile di progetto Assistenza tecnica finalizzata alla candidatura del progetto “CiMe - Civiltà e Memorie delle Genti Lombarde di Montagna” al bando Regione Lombardia per la valorizzazione turistico-culturale della Lombardia (Asse III Por Fesr 2014-2020) del 7/7/2017:</p> <ul style="list-style-type: none">• reperimento e coordinamento dei partner (1 rete d’imprese con 30 imprese associate, 1 fondazione, 1 associazione, 3 imprese)• definizione partecipata delle azioni progettuali, redazione del progetto e del piano economico-finanziario• predisposizione della documentazione da presentare a Regione Lombardia. <p>Incarico conferito a Ideas dai componenti del partenariato descritto (capofila: Rete di imprese La Valle dell’Adda – LC).</p>
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)• Principali mansioni e responsabilità	<p><u>14/7/2017 – in corso</u> Responsabile di progetto</p>

¹ Gli incarichi con la data sottolineata non sono ancora stati oggetto di fatturazione.

Assistenza tecnica al Comune di Merone (CO) e ai suoi partner finalizzata alla **candidatura del progetto "La Casa della cultura briantea: dagli archivi per pochi alla fruizione per tutti" al bando "Partecipazione culturale – 2017" di Fondazione Cariplo:**

- supporto alla definizione dell'idea progettuale;
- supporto alla definizione e formalizzazione del partenariato, ricerca e coordinamento di soggetti pubblici/privati interessati all'iniziativa, organizzazione di incontri per la condivisione delle linee strategiche dell'idea progettuale;
- predisposizione del progetto e degli interventi previsti; definizione del piano finanziario e del sistema di monitoraggio e comunicazione;
- elaborazione della domanda di presentazione della candidatura.

Incarico conferito a Ideas dal **Comune di Merone (CO)**.

• Date (da – a)

• Principali mansioni e responsabilità

13/2/2017 – in corso

Responsabile di progetto

Progettazione di iniziative nell'ambito dello sviluppo economico e del marketing territoriale per il Comune di Magenta (MI).

Supporto tecnico alla predisposizione di un programma di eventi capace di mobilitare le imprese della città e dare loro opportunità di crescita economica:

- analisi swot del calendario eventi dell'anno precedente
- analisi swot del bando pubblico per gli eventi annuali non finanziati dall'Amministrazione
- focus group di programmazione con assessori, dirigenti e funzionari per definire il "tema guida" degli eventi
- definizione degli strumenti di marketing istituzionale
- definizione del calendario annuale degli eventi e del bando di selezione di eventi organizzati dagli operatori economici locali
- definizione di schede progettuali per l'eventuale candidatura a bandi pubblici di finanziamento..

Incarico conferito a Ideas dal **Comune di Magenta (MI)**.

• Date (da – a)

• Principali mansioni e responsabilità

5/9/2016 – in corso

Responsabile di progetto

Programma di cooperazione europea Interreg Italia – Svizzera 2014-2020: assistenza tecnica alla candidatura del progetto "LEAN NETWORK. Network di innovazione: approccio LEAN per l'efficientamento e l'ammodernamento dei processi produttivi e delle interconnessioni delle imprese nell'area transfrontaliera".

Attività realizzate: partecipazione ai laboratori, coordinamento del partenariato di parte italiana (Confindustria Lecco e Sondrio, Politecnico di Milano, Unindustria Como) e di parte svizzera (Camera di Commercio Italiana per la Svizzera), progettazione partecipata; redazione e presentazione del dossier di candidatura.

Incarico conferito a Ideas dal capofila di progetto **Confindustria Lecco e Sondrio**.

• Date (da – a)

• Principali mansioni e responsabilità

9/5/2016 – in corso

Responsabile di progetto

Prestazione professionale inerente il servizio di **Assistenza tecnica specialistica nell'ambito del Programma di cooperazione territoriale europea Interreg Italia-Svizzera 2014-2020.**

Progetto VIVI 2.0 (percorsi transfrontalieri di turismo sostenibile).

Attività per la progettazione, la candidatura e l'assistenza progettuale:

- supporto nella ricerca di partner italiani e svizzeri;
- definizione del partenariato e coordinamento dei partner nel processo di progettazione e budgettizzazione;
- ideazione e predisposizione della proposta progettuale.

Attività specialistiche in materia di turismo che saranno curate all'interno del progetto (nel caso in cui il progetto ottenga il finanziamento previsto):

- analisi del mercato e definizione target;
- assistenza tecnica alle filiere per l'accesso al mercato;
- azioni volte alla valorizzazione, al potenziamento delle attività di accoglienza;
- formazione al personale dedicato all'accoglienza;
- realizzazione di database per la condivisione delle informazioni;
- formazione al personale degli enti sull'utilizzo degli strumenti di comunicazione tradizionali e on-line.

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Incarico conferito a Ideas dal Comune di Lecco (capofila di parte italiana).</p> <p>1/6/2015 – in corso</p> <p>Prestazione professionale inerente il progetto “Le piccole comunità del Lago di Como protagoniste con il loro patrimonio musicale e artistico” finanziato da Fondazione Cariplo con il bando “Protagonismo culturali dei cittadini”.</p> <p>Azioni curate all’interno del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • consulenza organizzativa finalizzata alla programmazione delle attività e al coordinamento iniziale; • redazione di un piano di marketing per l'avvicinamento di nuovo pubblico; • animazione con gli stakeholder locali per la realizzazione dell’analisi e ricerca di modelli di sviluppo e sostenibilità del progetto. <p>Incarico conferito a Ideas da A.Gi.Mus. Sezione Lombardia, Milano – Varenna (LC)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>T33 srl via Calatafimi 1 - 60121 Ancona Assam, via Industria 1 - 60027 Osimo (AN)</p> <p>T33 srl: società di consulenza in materia di programmi europei. Assam (Agenzia Servizi Settore Agroalimentare delle Marche): ente pubblico economico della Regione Marche deputato alla realizzazione di progetti nel settore agronomico.</p> <p>Libero professionista</p> <p>Gennaio – maggio 2017</p> <p>Docente nei “Corsi di formazione per i facilitatori dello sviluppo locale” della Regione Marche collegato alla definizione dei Progetti Integrati Locali in ambito GAL (4 moduli formativi per una platea di 25 corsisti ciascuno).</p> <p>Temi trattati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esperienze e processi partecipativi • Tecniche di conduzione dei gruppi • Gli stakeholder • Comunicazione dell’Ente Pubblico
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Ideas srl - Via B. Croce, 19 - 26900 Lodi</p> <p>Marketing territoriale e turistico - Realizzazione di campagne promozionali on-line e off-line per territori, imprese, no-profit - Gestione dei contributi agevolati UE, nazionali e regionali</p> <p>Libero professionista</p> <p>27 Febbraio 2016 – 12 Ottobre 2016</p> <p>Prestazione professionale inerente il servizio di consulenza specialistica per la realizzazione di un percorso di partecipazione multi-stakeholder, finalizzato alla costruzione della strategia di sviluppo locale e del PdA (Piano di Azione) del Gal Linas Campidano.</p> <p>Azioni curate all’interno del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analisi del territorio • animazione territoriale rivolta alla realizzazione di un percorso di partecipazione multi stakeholder (PPP) finalizzato alla definizione delle strategie di sviluppo locale; • comunicazione per il coinvolgimento degli stakeholder e la diffusione delle informazioni e dei risultati dell’attività di animazione; • definizione del PdA (Piano di Azione). <p>Incarico conferito a Ideas da Gal Linas Campidano – Guspini (VS).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>01 Febbraio 2015 – 30 Giugno 2016</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Prestazione professionale inerente il progetto “Analisi di marketing strategico e campagna di social media marketing per la residenza storica Colle Ridente”.</p> <p>Il progetto prevede l’analisi della domanda turistica potenziale e la promozione online della struttura ricettiva “Colle Ridente” situata a Camerino in provincia di Macerata.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Azioni curate all'interno del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analisi delle potenzialità di mercato della struttura; • posizionamento e definizione della narrazione; • storytelling management • iscrizione ai portali di intermediazione, animazione social media, formazione al personale, campagne adsense e adwords, impostazione dell'e-mail e sms marketing. <p>Incarico conferito a Ideas da Colle Ridente – Residenza Storica e B&B – Camerino (MC).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>01 Settembre 2014 – 31 Dicembre 2015</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Consulenza al progetto “Esperienze di scoperta a misura d'uomo” nell'ambito del macro-progetto “ExpoLake Lecco: green, healthy, smart land” guidato dalla Provincia di Lecco in collaborazione con la CCIAA di Lecco e il Distretto Rurale La Valle dell'Adda (rete di imprese) per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015.</p> <p>Azioni principali curate all'interno del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • animazione e coordinamento dei partner nel processo di realizzazione del progetto; • mappatura delle proposte turistiche e prima predisposizione dei pacchetti turistici; • avvio dei contatti con i tour operator per la presentazione del progetto e la successiva vendita dei pacchetti turistici; • definizione dell'architettura ed i meccanismi di funzionamento della piattaforma di vendita online dei pacchetti turistici. <p>Incarico conferito a Ideas da Distretto Rurale La Valle dell'Adda.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>01 Giugno 2014 – 15 Dicembre 2015</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Prestazione professionale inerente il progetto Club di prodotto “La montagna attiva per Expo” finanziato dal “Bando per l'aggregazione delle imprese del territorio lecchese e la creazione di club di prodotto per favorire l'attrattività in vista di Expo” della CCIAA di Lecco.</p> <p>Azioni principali curate all'interno del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • manager della costituenda rete di imprese Montagne Lago di Como: animazione economica, coordinamento del partenariato e progettazione partecipata • sviluppo di prodotti turistici integrati, progettazione di offerte turistiche in vista di Expo • progettazione e realizzazione strumenti di marketing (immagine coordinata, sito web, piattaforma E015, advertising social, start up social, formazione attività di marketing per le aziende della rete). <p>Incarico conferito a Ideas dall'Agenzia di Sviluppo Turistico Alta Valsassina in partnership con una cordata di 22 imprese promotrici dello start up della rete Montagne Lago di Como.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>11 Settembre 2015 – 30 Novembre 2015</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Prestazione professionale inerente il progetto “A spasso per i GAC”: realizzazione di azioni innovative per lo sviluppo turistico delle aree costiere dei GAC pugliesi, nell'ambito del progetto europeo di cooperazione “Meditcult”.</p> <p>Il progetto prevede l'analisi della domanda e dell'offerta turistica e la promo-commercializzazione della costa pugliese con un focus particolare sull'attività di pescaturismo. Azioni curate all'interno del progetto:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) coordinamento generale del progetto; b) animazione territoriale rivolta a stakeholder, tour operator ed operatori turistici locali: coinvolgimento dei tour operator incoming, organizzazione di incontri B2B fra T.O. e operatori della filiera turistica; c) assistenza ai tour operator incoming per la predisposizione di pacchetti turistici; d) predisposizione del catalogo dei pacchetti turistici in seguito all'animazione economica; e) presentazione del catalogo “Il lato azzurro della Puglia” al Salone internazionale svizzero delle vacanze “I Viaggiatori” di Lugano. <p>Incarico conferito a Ideas dal Gruppo di Azione Costiera Mare degli Ulivi – Bari.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>01 Dicembre 2014 – 31 Maggio 2015</p> <p>Responsabile di progetto</p>

Campagna promozionale di web-marketing e direct e-mail marketing per il portale turistico del Sistema Turistico Lago di Como.

Azioni principali curate all'interno del progetto:

- progettazione e realizzazione campagna di web marketing con l'obiettivo di incrementare le visite al sito www.lakecomo.it e incrementarne la visibilità ed il posizionamento nei sistemi di ricerca web;
- progettazione e realizzazione dell'attività di direct email marketing rivolta agli operatori dell'outdoor.

Incarico conferito a Ideas da **Provincia di Lecco**.

• Date (da – a)

1 Dicembre 2010 – 31 Dicembre 2014

• Principali mansioni e responsabilità

Responsabile di progetto

Progetto per la **creazione del prodotto turistico trekking “Le Antiche Vie di Comunicazione” (finanziato dal programma UE di cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2007 - 2013)**.

Azioni principali curate all'interno del progetto:

- ricerca storica finalizzata alla predisposizione della guida dei sentieri
- mappatura dei tracciati dei sentieri e definizione finale dell'itinerario
- progettazione e realizzazione della Borsa Locale del Turismo, evento di incontro fra aziende del settore turistico e tour operator locali specializzati nell'incoming finalizzato alla predisposizione di offerte turistiche per il prodotto trekking
- definizione degli itinerari e stesura del relativo report.

Incarico conferito a Ideas dalla **Provincia di Lecco**.

• Date (da – a)

1 Dicembre 2012 – 31 Dicembre 2014

• Principali mansioni e responsabilità

Responsabile di progetto

Ideazione e supporto tecnico alla **costituzione di una rete di imprese nel “Distretto rurale La Valle dell'Adda”**, secondo la normativa della Regione Lombardia.

Azioni principali curate all'interno del progetto:

- incontri preliminari con gli imprenditori per la creazione della Rete;
- stesura del “Contratto di Rete”;
- predisposizione della documentazione per il riconoscimento da parte di Regione Lombardia;
- redazione del Piano di distretto, approvato da Regione Lombardia con decreto n. 9810 del 23/10/2014.

Incarico conferito a Ideas dalla **Rete Turistica Valle San Martino e dal Distretto Rurale La Valle dell'Adda (Lecco)**

• Date (da – a)

1 Settembre 2013 – 30 Novembre 2014

• Principali mansioni e responsabilità

Responsabile di progetto

Piano di marketing strategico e operativo per la promozione del primo social hotel d'Italia.

Azioni principali curate all'interno del progetto:

- analisi della destinazione, definizione dell'idea-guida e individuazione delle proposte turistiche dell'hotel
- piano di marketing operativo
- coordinamento di progetto, analisi statistica, definizione mission, definizione prodotti.

Incarico conferito a Ideas da **Pergo Cooperativa Sociale Onlus a.r.l.**

• Date (da – a)

11 Giugno 2013 – 31 Ottobre 2014

• Principali mansioni e responsabilità

Analisi, realizzazione e promozione del Piano dei Prodotti turistici della destinazione Marche.

Azioni principali curate all'interno del progetto:

- analisi di posizionamento e competitività della destinazione Marche;
- redazione del Piano dei prodotti turistici regionali
- redazione del Piano di marketing operativo
- redazione dei disciplinari di qualità dei servizi turistici e relativa consultazione degli stakeholder
- animazione economica del territorio per il coinvolgimento degli stakeholder e degli operatori turistici (Borsa Locale del Turismo).

<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Incarico conferito a Ideas dalla Regione Marche.</p> <p>MT Promozione srl – Via B. Croce, 19 – 26900 Lodi</p> <p>Ideazione e realizzazione di campagne promozionali on-line e off-line, formazione marketing Libero professionista Dicembre 2013 – Settembre 2014 Responsabile di progetto</p> <p>Realizzazione sito web dedicato al progetto “Antiche vie commerciali tra Italia e Svizzera” e campagna promozionale di web-marketing.</p> <p>Azioni principali curate all’interno del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • supporto nella realizzazione del sito web www.leviedelviandante.it (CMS Joomla!); • creazione e animazione delle pagine social (facebook, twitter e google+); • formazione dei partner di progetto (Provincia di Como, Provincia di Lecco e Regione Mesolcina) <p>Incarico conferito a MT Promozione srl dalla Provincia di Como.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Ideas srl - Via B. Croce, 19 - 26900 Lodi</p> <p>Marketing territoriale e turistico - Realizzazione di campagne promozionali on-line e off-line per territori, imprese, no-profit - Gestione dei contributi agevolati UE, nazionali e regionali Libero professionista</p> <p>1 Giugno 2014 – 31 Dicembre 2014</p> <p>Prestazione professionale di predisposizione progetti di sviluppo locale da presentare alla Regione Sardegna per il relativo finanziamento (finalità, obiettivi, fasi, attività, cronoprogramma, analisi dei costi, quadro finanziario, dossier definitivo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • progetto di costituzione di reti di operatori finalizzate all’attivazione di servizi altrimenti non disponibili a cause delle limitate dimensioni economiche dei singoli operatori • progetto di incubatore di impresa <p>Incarichi conferiti a Ideas da GAL Distretto Rurale BMGS (Barbagia Mandrolisai Gennargentu Supramonte - NU)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>1 Dicembre 2012 – 31 Marzo 2014</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Servizio di pianificazione strategica ed operativa per lo sviluppo turistico dei Piani Resinelli e gestione delle proprietà immobiliari pubbliche.</p> <p>Azioni principali curate all’interno del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • predisposizione del documento strategico per il rilancio della località turistica; • attività di animazione economica per la creazione di una rete di imprese locali orientate allo sviluppo turistico; • definizione di un business plan d’area per la gestione in partenariato pubblico-privato dei beni pubblici di proprietà della Comunità Montana. <p>Incarico conferito a Ideas dalla Comunità Montana Lario Orientale e Valle San Martino (LC).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>1 Dicembre 2012 – 30 Aprile 2014</p> <p>Predisposizione dell’analisi di marketing per la gestione del Parco Comunale “Rolandi”.</p> <p>Incarico conferito a Ideas dal Comune di San Gavino Monreale (VS).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>1 Ottobre 2012 – 31 Agosto 2013</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Predisposizione del Programma di Sviluppo 2013-2015 del “Sistema Turistico Lago di Como”.</p> <p>Azioni principali curate all’interno del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • assistenza tecnica alla Cabina di regia del Sistema

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> • definizione dell'Idea-guida del programma di sviluppo • individuazione dei progetti • predisposizione delle schede-progetto. <p>Incarico conferito a Ideas dalla Provincia di Lecco.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>1 Aprile 2009 – 31 Dicembre 2012</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Progetto "Sport e relax in bici" (finanziato dal programma UE di cooperazione transfrontaliera Italia - Svizzera 2007 - 2013):</p> <ul style="list-style-type: none"> • individuazione degli itinerari • predisposizione dell'offerta turistica e dei disciplinari di qualità, con il coinvolgimento degli operatori turistici locali • predisposizione dei relativi strumenti di promozione e comunicazione.. <p>Incarico conferito a Ideas dalla Provincia di Como.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Annualità 2006 – 2007 – 2008 – 2009 – 2010 - 2011 – 2012</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Coordinamento e realizzazione di studi e analisi statistiche all'interno dell'Osservatorio del Sistema Turistico Lago di Como, su incarico di ISNART- Unioncamere.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>1 Settembre 2009 – 29 Febbraio 2012</p> <p>Progetto di candidatura delle imprese alla linea di finanziamento legge Regione Lombardia 1/2007 "Competitività delle imprese"</p> <p>Ruolo in fase di presentazione del progetto: assistenza tecnica al processo partecipato di creazione della cordata di imprese ed elaborazione del Piano Sviluppo Competitività; definizione dei singoli progetti di investimento delle imprese partecipanti.</p> <p>Ruolo in fase di realizzazione del progetto finanziato: assistenza tecnica alla Camera di Commercio per il coordinamento del partenariato.</p> <p>Incarico conferito a Ideas dalla Camera di Commercio di Como (programma sviluppo della competitività delle imprese turistiche lombarde misura A).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>1 Marzo 2012 – 31 Marzo 2012</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Progettazione del Corso introduttivo al Turismo rurale e svolgimento di due moduli formativi. Intervento formativo e informativo rivolto principalmente agli operatori del settore agricolo interessati ad investire sul turismo rurale nel Comune di Sedini (SS).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Trend IB&T Sas – Viale Italia 48/D – Sassari (SS)</p> <p>Formazione</p> <p>Libero professionista</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>1 Ottobre 2011 – 31 Marzo 2012</p> <p>Docente.</p> <p>Modulo di 30 ore per il corso di "Tecnico Itinerari Turistici" del Piano annuale di formazione professionale della regione Sardegna. Tema delle lezioni: tecnica di definizione di pacchetti turistici e vendita</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>1 Ottobre 2011 – 31 Dicembre 2011</p> <p>Docente.</p> <p>Modulo di 60 ore per il corso di "Tecnico di Turismo Rurale" del Piano annuale di formazione professionale della regione Sardegna. Tema delle lezioni: pratica di elaborazione dell'offerta turistica rurale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di 	<p>Ideas srl - Via B. Croce, 19 - 26900 Lodi</p>

<ul style="list-style-type: none"> • lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Marketing territoriale e turistico - Realizzazione di campagne promozionali on-line e off-line per territori, imprese, no-profit - Gestione dei contributi agevolati UE, nazionali e regionali</p> <p>Libero professionista</p> <p>01 Gennaio 2011 – 31 Dicembre 2011</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Predisposizione di un Piano di riorganizzazione per il rilancio del “Sistema Turistico Monza e Brianza”.</p> <p>Partecipazione agli incontri per la raccolta delle adesioni al progetto da parte dei Comuni della provincia; ideazione degli “Stati Generali del Turismo” per la presentazione e l’avvio dell’attuazione del Piano.</p> <p>Incarico conferito a Ideas dalla Provincia di Monza e Brianza.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Sistema Turistico Locale Sardegna Nord Ovest s.c.a.r.l. – Sassari</p> <p>Società mista pubblico-privata (socio fondatore Provincia di Sassari) dedicata alla realizzazione di programmi complessi di promozione turistica</p> <p>Libero professionista</p> <p>1 gennaio 2010 – 30 giugno 2011</p> <p>Marketing manager del Sistema Turistico Sardegna Nord Ovest S.c.a.r.l.</p> <p>Funzioni: pianificazione e realizzazione delle azioni di marketing, coordinamento dello staff, predisposizione dei bandi di gara per la selezione dei fornitori, presidenza delle commissioni di gara, predisposizione delle relazioni di progetto per la rendicontazione.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Ideas srl - Via B. Croce, 19 - 26900 Lodi</p> <p>Marketing territoriale e turistico - Realizzazione di campagne promozionali on-line e off-line per territori, imprese, no-profit - Gestione dei contributi agevolati UE, nazionali e regionali</p> <p>Libero professionista</p> <p>1 Aprile 2009 – 31 Marzo 2011</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Consulenza di marketing strategico e operativo al Club di prodotto “Lago di Como”, su incarico del Consorzio di Imprese del Territorio per il Turismo s.c.a.r.l. – Como, per le seguenti attività: predisposizione di offerte pacchettizzate, distinte per prodotto, in accordo con gli operatori; definizione di campagne per la promozione e commercializzazione dei pacchetti; realizzazione del sito web vetrina; azioni di marketing relazionale; azioni di web-marketing.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Aprile 2009 – Ottobre 2010</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Consulenza di marketing strategico e operativo per lo start-up della residenza storica Hotel Monastero del Lavello – Calolziocorte (LC): individuazione dei target, progettazione del sito web aziendale, campagna promozionale. Committente: Aria Fresca srl - Lecco.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>1 Ottobre 2005 – 30 Giugno 2010</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Assistenza tecnica, pianificazione strategica e animazione territoriale per la promozione di aggregazioni di filiera nel turismo delle aree montane della Provincia di Lecco, su incarico della Provincia di Lecco: promozione di un club di prodotto per il turismo attivo di montagna; organizzazione e promozione di un’Agenzia di sviluppo turistico per l’Alta Valsassina.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>1 Aprile 2010 – 30 Aprile 2010</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Funzioni: progettazione e realizzazione del Manuale operativo per l’avvio e la gestione di un</p>

B&B in Sardegna e della settimana di **formazione** full-immersion (due ore serali per cinque giorni), per i residenti del **Comune di Sedini (SS)**.

• Nome e indirizzo del datore di lavoro	ACOF, Via Varzi 16, Busto Arsizio (VA)
• Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
• Tipo di impiego	Libero professionista
• Date (da – a)	Febbraio 2010
• Principali mansioni e responsabilità	Progettazione e realizzazione di un corso settimanale per gli studenti dell'istituto Galli di Bergamo relativo al marketing turistico .
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Ideas srl - Via B. Croce, 19 - 26900 Lodi
• Tipo di azienda o settore	Marketing territoriale e turistico - Realizzazione di campagne promozionali on-line e off-line per territori, imprese, no-profit - Gestione dei contributi agevolati UE, nazionali e regionali
• Tipo di impiego	Libero professionista
• Date (da – a)	1 Ottobre 2008 – 31 Ottobre 2009
• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile di progetto Ideazione e redazione del progetto, ricerca partner italiani e svizzeri, coordinamento dei partner finalizzato alla progettazione e alla budgetizzazione, predisposizione della candidatura (andata a buon fine) del progetto "Antiche vie di comunicazione fra Italia e Svizzera" al Programma UE di cooperazione transfrontaliera Italia - Svizzera 2007/2013 . Partner di progetto: Provincia di Lecco (Capofila di parte Italiana), Regione Mesolcina (Capofila di parte Svizzera), Provincia di Como, Comunità Montana Valsassina Valvarone Val D'Esino e Riviera, Comunità Montana Lario Intelvese, Comunità Montana Valli del Lario e del Ceresio, Comunità Montana Triangolo Lariano, Comunità Montana Valchiavenna, Comunità Montana Lario Orientale e Valle San Martino, Comune di Gordona (SO) Incarico conferito a Ideas dalla Provincia di Lecco .
• Date (da – a)	Ottobre 2009 – Novembre 2009
• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile di progetto e docente Corso per l'avvio e la gestione di un B&B: organizzazione e svolgimento delle lezioni frontali, predisposizione corso e-learning, su incarico della Proloco di Imbersago (LC) .
• Date (da – a)	Aprile 2009 - settembre 2009
• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile di progetto Ricerca partner, ideazione e gestione dei rapporti fra partner del progetto "Rete dei Monasteri Medievali" nel territorio dell'Anglona (SS) , candidato al bando ARCUS e al programma europeo di cooperazione mediterranea ENPI.
• Date (da – a)	Settembre 2008 - Aprile 2009
• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile di progetto Consulenza al gruppo di lavoro per la stesura del Piano strategico di promozione turistica e territoriale della Regione italo - svizzera dell'Insubria , su incarico della Comunità di lavoro Regio Insubrica (Svizzera)
• Date (da – a)	Giugno 2008 – Febbraio 2009
• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile di progetto Ideazione e redazione del progetto, ricerca partner italiani e svizzeri, coordinamento dei partner finalizzato alla progettazione e alla budgetizzazione, predisposizione della candidatura (andata a buon fine) del progetto Interreg "Sport e relax in bici" al programma UE di cooperazione transfrontaliera Italia - Svizzera 2007 – 2013 . Partner di progetto: Provincia di Como, Provincia di Lecco, Comune di Cannobio (VA), Comune di Brissago (Canton Ticino – Svizzera) Incarico conferito a Ideas dalla Provincia di Como .

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Giugno 2008 – feb. 2009 Responsabile di progetto Consulenza per la predisposizione del “Programma di sviluppo del Sistema Turistico Lago di Como (documento strategico)”: diffusione degli obiettivi del Piano strategico nel territorio; assistenza tecnica agli enti e alle imprese del territorio per la predisposizione delle idee progettuali per il triennio 2009 – 2011; predisposizione della documentazione per la candidatura dei progetti presso la Regione Lombardia. Su incarico della Provincia di Lecco.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Gennaio 2008 – gennaio 2009 Responsabile di progetto Progettazione e realizzazione di una campagna promozionale dell’Hotel Mirabeau (CO) finalizzata al rilancio dell'albergo situato in un'area di media montagna.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Maggio 2008 – dicembre 2008 Consulenza per la definizione e promo-commercializzazione di itinerari turistici rurali nell'ambito del progetto europeo European country net (ECN), su incarico del Gal Monte Linas (VS)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Maggio 2008 – dicembre 2008 Consulenza per la realizzazione del Club di prodotto "Locande della Sardegna" nell'ambito del progetto europeo European country inn (ECI) , su incarico del Gal Monte Linas (VS)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Giugno 2008 – settembre 2008 Responsabile di progetto Consulenza per l'ideazione del progetto Ecomuseo della Gallura, su incarico del Comune di Arzachena (OT)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Maggio 2008 – dicembre 2008 Attività di consulenza per la progettazione del sito web del Brianza Convention Bureau, su incarico della Provincia di Lecco.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dicembre 2006 – luglio 2008 Responsabile di progetto Consulenza di marketing strategico e operativo e animazione territoriale finalizzata alla costituzione di una rete di operatori turistici della Valle San Martino, su incarico della Comunità montana Valle San Martino (LC).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Giugno 2007 – Maggio 2008 Responsabile di progetto Consulenza per la predisposizione del “Programma di sviluppo del Sistema Turistico Lago di Como (piano di azione)”: analisi socio-economica, individuazione degli obiettivi strategici del Sistema Turistico; realizzazione degli strumenti informativi web (su incarico della Provincia di Como).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Formez – Centro di Formazione e Studi, Via Salaria 229, Roma Agenzia di diritto privato del Ministero della Funzione Pubblica Prestazione professionale Giugno 2007 – dicembre 2007 Realizzazione di uno studio di mappatura di 60 buone prassi di Sistemi Turisti Locali a livello europeo ed individuazione di 10 casi di successo, all'interno del progetto “Sviluppo dei servizi formativi e trasferimento di buone prassi nel settore del turismo e dell'ospitalità”.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Date (da – a) 	<p>Agenzia Regionale Per l'Istruzione Formazione e Lavoro – Casargo (LC) Istituto regionale di formazione tecnica nel turismo Prestazione professionale Febbraio 2007 – aprile 2007</p>

• Principali mansioni e responsabilità	Docente nel modulo marketing del progetto FSE 347968 finalizzato alla formazione di figure professionali competenti nella gestione di reti turistiche. Attività di accompagnamento post-corso
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Provincia di Lecco (servizio turismo)
• Tipo di azienda o settore	Ente pubblico
• Tipo di impiego	Libero professionista
• Date (da – a)	Dicembre 2007
• Principali mansioni e responsabilità	Docente sul tema della qualità del servizio e rapporti con gli operatori turistici del territorio nel corso di “Qualificazione dell’offerta dei servizi agrituristici in provincia di Lecco” .
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Ideas srl - Via B. Croce, 19 - 26900 Lodi
• Tipo di azienda o settore	Marketing territoriale e turistico - Realizzazione di campagne promozionali on-line e off-line per territori, imprese, no-profit - Gestione dei contributi agevolati UE, nazionali e regionali
• Tipo di impiego	Libero professionista
• Date (da – a)	Novembre 2007
• Principali mansioni e responsabilità	Attività di consulenza per la progettazione della presenza della Comunità Montana Triangolo Lariano alla fiera di Lugano “I viaggiatori” 1-4 novembre 2007
• Date (da – a)	Agosto 2006 – febbraio 2007
• Principali mansioni e responsabilità	Consulenza per lo studio del territorio nel progetto UE di cooperazione transnazionale “Greenn Sports” Gal Ogliastro (OG) , su incarico di Camera Work s.n.c. - Jesi (AN)
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Proloco di Imbersago, Via Castelbarco, 1 – Imbersago (LC)
• Tipo di azienda o settore	Associazione di promozione locale
• Tipo di impiego	Libero professionista
• Date (da – a)	Ottobre 2006 – Novembre 2006
• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile di progetto e docente Ideazione e svolgimento del Corso per l’avvio e la gestione di un B&B.
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Ideas srl - Via B. Croce, 19 - 26900 Lodi
• Tipo di azienda o settore	Marketing territoriale e turistico - Realizzazione di campagne promozionali on-line e off-line per territori, imprese, no-profit - Gestione dei contributi agevolati UE, nazionali e regionali
• Tipo di impiego	Libero professionista
• Date (da – a)	Novembre 2004 – novembre 2006
• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile di progetto Servizio di consulenza all’ attuazione del Piano del Turismo della Provincia di Lecco , su incarico della Provincia di Lecco . 5 sottoprogetti: <ol style="list-style-type: none"> 1. assistenza tecnica alla costituzione del Sistema Turistico Lago di Como 2. creazione del Brianza Convention Bureau 3. promozione di una gestione turistica delle seconde case 4. promozione di una rete di rifugi 5. azioni di qualificazione degli operatori turistici
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Provincia di Lecco (servizio agricoltura)
• Tipo di azienda o settore	Ente pubblico
• Tipo di impiego	Libero professionista
• Date (da – a)	Ottobre 2006
• Principali mansioni e responsabilità	Docente nel corso di formazione per operatori delle fattorie didattiche , finalizzato allo sviluppo

di nuovi servizi agro-didattici.

<ul style="list-style-type: none">• Nome e indirizzo del datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Date (da – a)	Ideas srl - Via B. Croce, 19 - 26900 Lodi
<ul style="list-style-type: none">• Principali mansioni e responsabilità	Marketing territoriale e turistico - Realizzazione di campagne promozionali on-line e off-line per territori, imprese, no-profit - Gestione dei contributi agevolati UE, nazionali e regionali Libero professionista
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)	Gennaio 2006 – settembre 2006
<ul style="list-style-type: none">• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile di progetto Ricerca e analisi statistica, definizione linee strategiche e contenuti operativi per il Piano di marketing per il comparto turistico della Provincia di Lecco, su incarico della stessa Provincia . Fra gli altri, coordinamento nella predisposizione dei seguenti contenuti: segmentazione della domanda e posizionamento della provincia di Lecco, fiere, tour operator che commercializzano i prodotti similari, modalità organizzative di un road show, modalità di selezione dei media principali (giornali, tv, radio), strumenti innovativi del web marketing, modalità organizzative di un educational, strumenti di marketing nei mercati di prossimità.
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)	Giugno 2006
<ul style="list-style-type: none">• Principali mansioni e responsabilità	Redazione dei formulari relativi alla Progettazione integrata Territoriale (PIT) del Comune di Arbus (VS) , finalizzata alla presentazione degli stessi al Centro Regionale di Programmazione della Regione Sardegna, su incarico del Comune di Arbus (VS) .
<ul style="list-style-type: none">• Nome e indirizzo del datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Date (da – a)	Multimediamente Srl, via Mestre 15, Milano
<ul style="list-style-type: none">• Principali mansioni e responsabilità	Ente di formazione Libero professionista
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)	Marzo 2006 – maggio 2006
<ul style="list-style-type: none">• Principali mansioni e responsabilità	Docente nel corso: Creare imprese sociali in campo turistico nelle realtà montane della Lombardia: progettare il servizio di informazione turistica , azione del progetto Equal II “ <i>Creare imprese sociali in campo turistico nelle realtà montane della Lombardia</i> ”
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)	Febbraio 2006 – marzo 2006
<ul style="list-style-type: none">• Principali mansioni e responsabilità	Docente nel corso: Creare imprese sociali in campo turistico nelle realtà montane della Lombardia: progettare il servizio di bed & breakfast , azione del progetto Equal II “ <i>Creare imprese sociali in campo turistico nelle realtà montane della Lombardia</i> ”
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)	Febbraio 2006
<ul style="list-style-type: none">• Principali mansioni e responsabilità	Docente nel corso: Tecniche di management di attività turistiche: avvio e gestione di Bed&Breakfast , azione del progetto Equal II “ <i>Creare imprese sociali in campo turistico nelle realtà montane della Lombardia</i> ”
<ul style="list-style-type: none">• Nome e indirizzo del datore di lavoro• Tipo di azienda o settore• Tipo di impiego• Date (da – a)	Ideas srl - Via B. Croce, 19 - 26900 Lodi
<ul style="list-style-type: none">• Principali mansioni e responsabilità	Marketing territoriale e turistico - Realizzazione di campagne promozionali on-line e off-line per territori, imprese, no-profit - Gestione dei contributi agevolati UE, nazionali e regionali Libero professionista
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)	Novembre 2005 – maggio 2006
<ul style="list-style-type: none">• Principali mansioni e responsabilità	Consulenza per la redazione del piano di marketing e del business plan di un “soggetto incoming” per il “Distretto rurale di qualità Colli Esini” , su incarico di Camera Work s.n.c. - Jesi (AN)
<ul style="list-style-type: none">• Date (da – a)	Febbraio 2006
<ul style="list-style-type: none">• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile di progetto Progettazione e azioni di marketing relative ad un evento promozionale del Consorzio agrituristico Terrealte di Lecco, su incarico del Consorzio.

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Gennaio 2006</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Definizione del prodotto, analisi della concorrenza e realizzazione di un progetto pilota per lo sviluppo del prodotto “Alpeggio didattico”, su incarico dell'Associazione Guide Alpine del Lario e delle Grigne.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Ottobre 2005 – dicembre 2005</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Progettazione, coordinamento e realizzazione in qualità di docente del progetto “Sviluppo di reti locali di imprese agricole”. In particolare formazione nel marketing per operatori agricoli che si avviano ad aprire un mercato dei produttori (su incarico della Provincia di Lecco).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Provincia di Lecco (servizio agricoltura)</p> <p>Ente pubblico</p> <p>Prestazione professionale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Ottobre 2005 – Gennaio 2006</p> <p>Relatore nell'ambito dei corsi "Metodologia per la definizione dei prodotti didattici" e "Corso di aggiornamento fattorie didattiche".</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Maggio 2005</p> <p>Relatore sul marketing di prodotto nel seminario “La multifunzionalità dell'alpeggio: gestione razionale delle risorse”.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Ideas srl - Via B. Croce, 19 - 26900 Lodi</p> <p>Marketing territoriale e turistico - Realizzazione di campagne promozionali on-line e off-line per territori, imprese, no-profit - Gestione dei contributi agevolati UE, nazionali e regionali</p> <p>Libero professionista</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Novembre 2004 – dicembre 2005</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Realizzazione del Work Package 8 del progetto UE Interreg IIB “Women Alpnet”: azioni orientative e formative mirate allo sviluppo dell'autoimprenditorialità, stimolando la creazione di Bed & Breakfast; promuovendo la messa in rete degli operatori del settore turistico nell'area montana, sviluppando la professionalità della guide turistiche. Committente: Provincia di Lecco.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Aprile 2005 – Novembre 2005</p> <p>Responsabile di progetto</p> <p>Progettazione, coordinamento e realizzazione, in qualità di docente, di un ciclo di tre corsi di formazione per l'avvio e la gestione di bed & breakfast (distribuiti nel territorio per facilitarne la frequenza), su incarico della Provincia di Como.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Luglio 2005 – ottobre 2005</p> <p>Consulenza per l'indagine sugli antichi mestieri femminili del territorio, su incarico del GAL Monte Linas (VS)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Maggio 2004 – luglio 2005</p> <p>Progetto per lo sviluppo integrato dell'economia arburese - Creazione di un Marchio d'Area. In particolare: consulenza per la definizione dei disciplinari di qualità del marchio d'area per i settori: artigianato, turismo, agro-alimentare; definizione di linee di sviluppo e marketing per l'implementazione del marchio; animazione territoriale con la nascita di un consorzio privato di 16 imprese per la gestione del marchio d'area. Committente: Comune di Arbus (VS)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>Provincia di Lecco</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Ente pubblico Prestazione professionale</p> <p>Ottobre 2004 Docente di marketing nel corso per la preparazione degli operatori agricoli allo sviluppo della rete di qualità delle fattorie didattiche lecchesi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Settembre 2004 – Dicembre 2004 Componente esperto della commissione giudicatrice delle offerte relative alla gara per la concessione di contributi alle Agenzie di Viaggio della provincia di Lecco per il sostegno delle attività di incoming sul Lago di Como.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dicembre 2003 – ottobre 2004 Responsabile del progetto “Assistenza Tecnica al Consorzio Agricolo e Agrituristico Terrealte”. L’attività è consistita nel supporto allo start-up del consorzio nato all’interno del progetto “Agritur”, progetto di animazione territoriale volto a realizzare le azioni necessarie per la costituzione di un consorzio di agriturismi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Ideas srl - Via B. Croce, 19 - 26900 Lodi</p> <p>Marketing territoriale e turistico - Realizzazione di campagne promozionali on-line e off-line per territori, imprese, no-profit - Gestione dei contributi agevolati UE, nazionali e regionali Libero professionista Aprile 2004 – luglio 2004 Consulenza per la schedatura dei servizi turistici finalizzata alla redazione della Guida al Turismo accessibile della Provincia di Lodi, su incarico della stessa Provincia.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Formez – Centro di Formazione e Studi (Roma)</p> <p>Agenzia di diritto privato del Ministero della Funzione Pubblica Prestazione professionale Marzo 2004 – aprile 2004 Assistenza tecnica rivolta alle Amministrazioni che hanno avviato processi di Agenda 21 Locale, in particolare il Comune di Marchirolo (VA) e l’Ente Parchi del Canavese (TO) all’interno del progetto ISA (Interventi per la Sostenibilità Ambientale).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Ideas srl - Via B. Croce, 19 - 26900 Lodi</p> <p>Marketing territoriale e turistico - Realizzazione di campagne promozionali on-line e off-line per territori, imprese, no-profit - Gestione dei contributi agevolati UE, nazionali e regionali Libero professionista Novembre 2003 Docente di marketing nel corso per formazione e aggiornamento degli operatori agrituristici lecchesi per l’offerta di prodotti e servizi di qualità, su incarico della Provincia di Lecco.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Date (da – a) • Principali mansioni e responsabilità 	<p>A.T.S. per l’attuazione del corso IFTS 2003/2004 con capofila il Liceo Scientifico G.B. Grassi di Lecco</p> <p>Ente di formazione Prestazione professionale Ottobre 2003 – dicembre 2003 Docente per il modulo formativo di marketing e comunicazione nel corso IFTS "Tecnico superiore per l’organizzazione e il marketing del turismo integrato" presso il liceo Parini di Lecco.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	Provincia di Lecco
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Date (da – a) 	Ente pubblico territoriale Prestazione professionale Settembre 2003 – Gennaio 2004
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Componente esperto della commissione giudicatrice delle offerte relative alla licitazione privata per la predisposizione dello "studio di fattibilità per la valorizzazione transfrontaliera delle risorse naturali, turistiche e culturali ".
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Novembre 2003
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Docente di marketing nel corso per la formazione della figura di Guida Turistica Rurale.
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Febbraio 2003 – dicembre 2003
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Redazione del Piano del Turismo della provincia di Lecco : <ol style="list-style-type: none"> 1. analisi socio-economica, verifica delle dotazioni, confronto con la popolazione tramite workshop aperti al pubblico e interviste agli attori privilegiati 2. individuazione e descrizione dei prodotti turistici su cui incentrare lo sviluppo dell'area 3. definizione dei progetti necessari al concreto rilancio del settore turistico lecchese. Progetto in ATI con SH Italia S.r.l.
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Ottobre 2003 – novembre 2003
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Progettazione e realizzazione del corso rivolto ai residenti nella Provincia di Lecco dal titolo "L'accoglienza turistica in casa – corso per l'avvio e la gestione di un bed and breakfast" . Il corso aveva il compito di fornire le competenze e l'assistenza tecnica necessaria per avviare un nuovo B&B.
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Dicembre 2003
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Supporto e assistenza per l'attività di "Formazione e aggiornamento degli operatori agrituristici lecchesi per l'offerta di prodotti e servizi di qualità" .
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Dicembre 2002 – dicembre 2003
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Responsabile del progetto "Agritur - Animazione territoriale per gli agriturismi lecchesi" , progetto di sviluppo territoriale volto a realizzare le azioni necessarie per la costituzione di un consorzio di agriturismi. Il progetto ha portato alla nascita del Consorzio Agricolo e Agrituristico Terrealte (LC).
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Aprile 2002 – novembre 2002
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Responsabile di progetto Progetto Agritur : indagine volta a verificare la consistenza produttiva delle aziende agrituristiche, la loro capacità di offrire servizi turistici di qualità e la disponibilità ad agire in rete. Elaborazione di un modello organizzativo, di un sistema di norme di qualità e di un piano di marketing da proporre agli agriturismi in un successivo processo di animazione territoriale.
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Luglio 2001 – giugno 2002
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Incarico di consulenza per la realizzazione di un itinerario turistico internazionale all'interno del progetto UE Network Culture Economy (NCE) , presso la Provincia di Lecco. In particolare: definizione dei criteri di accesso e d'utilizzo del marchio commerciale "Cloister Route", implementazione delle procedure di utilizzo presso gli operatori del settore.
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	Formez – Centro di Formazione e Studi (Roma)
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Date (da – a) 	Agenzia di diritto privato del Ministero della Funzione Pubblica Prestazione professionale Ottobre 2003 – dicembre 2003
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Intervento all'interno del "Progetto I.S.A. - Interventi per la Sostenibilità Ambientale". Organizzazione di un corso di formazione sperimentale per amministratori sul tema: "L'avvio del percorso di Agenda 21 Locale: dal progetto all'azione" svoltosi a Torino. Il corso simulava la predisposizione del progetto e la sua realizzazione da parte di personale dell'Ente pubblico.

PUBBLICAZIONI

"I turismi dei laghi: il caso del Lago di Como", in AAVV, *Impresa Turismo 2009*, a cura di ISNART, Unioncamere, 2009

"Gli elementi di successo delle esperienze analizzate", in AAVV, *Esperienze e prospettive di sistema nel turismo*, Collana Materiali, Formez, settembre 2007

L'accoglienza turistica in casa. Manuale per l'avvio e la gestione di un Bed & Breakfast, pubblicazione su supporto informatico, Provincia di Lecco, 2003

"Strategie per la promozione turistica nelle aree coinvolte dal progetto NCE", pubblicazione dell'Unione Europea delle esperienze maturate nel progetto Network Culture Economy, 2001

"Piano Programmatico e Operativo per lo Sviluppo Turistico della Valle Vigizzo", pubblicato dalla Comunità Montana a fini divulgativi, 1999

"La Politica Agricola Comune. Studio per uno sportello informativo sulla legislazione ed i finanziamenti comunitari in campo agricolo", studio finalizzato alla creazione di uno sportello informativo da parte dell'UCI – Sardegna, 1997

SEMINARI E CONFERENZE (RELATORE)

Data e luogo: 15 gennaio 2015 – Cagliari – Camera di Commercio

Nome dell'evento: "Expo 2015 e Sardegna: raccontiamo al mondo il nostro stile di vita"

Argomento dell'intervento: la partecipazione delle imprese dei settori agroalimentare, artigianato e turismo a Expo2015 - un'opportunità di apertura ai mercati nazionali e internazionali.

Ente promotore: Confartigianato Sardegna

Data e luogo: 16 ottobre 2013 – Erba - Lariofiere

Nome dell'evento: "Turismo e attività produttive sul Lago di Como. Sinergie e opportunità in un territorio in trasformazione verso e oltre l'Expo 2015"

Argomento dell'intervento: "L'attuale offerta turistica per le aziende e le opportunità di sviluppo per il sistema"

Ente promotore: Politecnico di Milano (sede di Lecco) – progetto di ricerca PRIN ITATOUR

Data e luogo: 20 ottobre 2011 - Lucca

Nome dell'evento: "LU.BE.C. 2011: Beni culturali, ricerca e innovazione fra storia e futuro"

Argomento dell'intervento: "Produzione e distribuzione di informazioni turistiche nell'era digitale"

Ente promotore: Promo P.A. Fondazione

Data e luogo: 27 maggio 2011 - Sassari

Nome dell'evento: "Beni culturali e nuove tecnologie- Divulgazione e accessibilità: chiavi di valorizzazione del territorio"

Argomento dell'intervento: "Potenziare l'accessibilità attraverso nuove tecnologie nel Nord Sardegna: le opportunità per il territorio"

Ente promotore: Provincia di Sassari - Consiglio provinciale; Promo P.A. Fondazione

Data e luogo: 23 Maggio 2011 - Alghero

Nome dell'evento: "Settimana di cultura per lo sviluppo e l'ambiente"- 87°giornata dell'Università Cattolica

Argomento dell'intervento: Tavola Rotonda dal titolo "meeting istituzioni e territorio- Alghero nel Sistema Turistico Locale, riflessioni e prospettive"

Ente promotore: Centro di Studi e Politica "Giuseppe Toniolo"

Data e luogo: 10 febbraio 2010 – Lugano (Svizzera)

Nome dell'evento: "Enter 2010 - 17° edizione"

Argomento dell'intervento: workshop "Cultural heritage"

Ente promotore: Università della Svizzera italiana

Data e luogo: 04 dicembre 2009 – Pozzuoli (NA)

Nome dell'evento: "I Sistemi Turistici Locali: criteri e strategie operative per fare sistema"
Argomento dell'intervento: "Dal progetto alla realizzazione e gestione di un sistema Turistico Locale: le linee guida"
Ente promotore: Consorzio Città Flegrea Imprese Turistiche – CIFIT

Data e luogo: 23 ottobre 2007 - Roma

Nome dell'evento: Le prospettive dei Sistemi Turistici nella nuova programmazione
Argomento dell'intervento: "Il turismo italiano: soluzioni e strumenti operativi in un contesto internazionale"
Ente promotore: FORMEZ

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 2001
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università Bocconi – Milano
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Marketing turistico e d'area, analisi economica del turismo
- Qualifica conseguita Master in Economia del Turismo
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Corso di perfezionamento

- Date (da – a) 2001
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Formez – Centro di Formazione e Studi
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Metodologie di intervento nel territorio e strumenti giuridici di supporto (Progetti Integrati Territoriali, Patti Territoriali, Legge Bassanini, etc...)
- Qualifica conseguita Corso di perfezionamento

- Date (da – a) 1996
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ministère de l'education nationale – Republique Francaise
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Certificazione Internazionale di conoscenza della lingua francese
- Qualifica conseguita DELF – Diplôme d'Etudes en langue Française, 1er degré

- Date (da – a) 1995
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università di Cagliari
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Unione Europea - Azione Jean Monnet - Modulo sul processo d'integrazione europea: Aspetti giuridico istituzionali
- Qualifica conseguita Corso di perfezionamento

- Date (da – a) 12 luglio 1995
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università di Cagliari – Facoltà di Scienze Politiche
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Politica economica, relazioni internazionali, storia
- Qualifica conseguita Laurea in scienze politiche, indirizzo storico-politico internazionale (votazione: 108/110)
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Diploma di laurea quadriennale (vecchio ordinamento)

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE						
Madrelingua	Italiano					
Altre lingue						
Autovalutazione		Comprensione		Parlato		Scritto
Livello europeo (*)		Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
Lingua inglese		B1 (intermedio)	B1 (intermedio)	B1 (intermedio)	B1 (intermedio)	B1 (intermedio)
Lingua francese		C1 (avanzato)	C1 (avanzato)	C1 (avanzato)	C1 (avanzato)	C1 (avanzato)
(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue						
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Capacità di risolvere conflitti, capacità di lavorare in team, spirito di squadra, gestione delle risorse umane in rapporto costruttivo e non gerarchico, capacità di recepire i bisogni del cliente trasformandoli in un progetto operativo.					
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Pluriennale esperienza: <ul style="list-style-type: none"> • nella direzione d'azienda • nell'ideazione, vendita, gestione di progetti di sviluppo territoriale ed aziendale • nella gestione di team di progetto • nel coordinamento di tavoli di lavoro finalizzati all'implementazione dei progetti e alla creazione di reti di imprese/enti/associazioni. • nella relazione e nella contrattazione con rappresentanti di enti pubblici e di imprese private • nella vendita di servizi business to business • nello sviluppo di nuovi servizi Capacità di prevedere e prevenire le criticità, autonomia, precisione e attenzione ai dettagli, puntualità, creatività, disponibilità a trasferte.					
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Pluriennale esperienza nelle attività di ideazione, gestione e realizzazione di progetti di sviluppo del territorio e delle aziende. Attività specifiche: <ul style="list-style-type: none"> • studi, analisi e pianificazione dello sviluppo territoriale / aziendale • organizzazione e implementazione del marketing-mix (prodotto, prezzo, promozione, commercializzazione) • animazione territoriale e progettazione partecipata • creazione e coordinamento di reti di imprese / enti / associazioni • comunicazione per il territorio, le aziende, il settore no-profit (content management e storytelling, pianificazione di campagne promozionali, redazione testi / comunicati stampa / guide, progettazione di siti web e strumenti multimediali, gestione social media) • assistenza tecnica finalizzata all'accesso ai finanziamenti regionali, nazionali e UE . 					
CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE	Ottima conoscenza dei software Microsoft (Windows, pacchetto Office, Project); ottima conoscenza dei principali applicativi di navigazione web e dei client di posta elettronica ed Ftp; buona conoscenza dei CMS Joomla e Wordpress per la gestione di siti web.					
PATENTE O PATENTI	Patente di guida cat. B.					

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

Il sottoscritto Carlo Montisci, a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, nonché di quanto prescritto dall'art. 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la propria personale responsabilità dichiara che tutte le informazioni contenute nel presente curriculum vitae sono veritiere.

AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il sottoscritto Carlo Montisci autorizza la Stazione appaltante al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal DL 196/03.

Bosisio Parini, 08/05/2018

Carlo Montisci

F.to

