



Unione europea  
Fondo sociale europeo



# L . I . N . A . S .

## Lavoro Inserimento Nuove Attività Sostenibili

“Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo”

### SCHEDA PERCORSO

“CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE  
E PROMOZIONE DEL LAVORO  
AUTONOMO NELLA  
PROGETTAZIONE E  
REALIZZAZIONE DI EVENTI E  
MANIFESTAZIONI”

“Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green e Blue economy” Linea 2  
POR Sardegna FSE 2014/2020 Codice CUP: E37B16001640009 – DCT 20162ARO256 - CLP 1001031863GD160007



Unione europea  
Fondo sociale europeo



## I L P E R C O R S O

Il percorso formativo “Creazione di nuove imprese e promozione del lavoro autonomo nella progettazione e realizzazione di eventi e manifestazioni” intende promuovere adeguatamente il territorio nelle sue diverse componenti, attraverso una modalità operativa efficace, quella di creare appositi eventi e manifestazioni che valorizzano i punti di forza (attrattori) che il territorio esprime favorendo il richiamo turistico di quel target di fruitori che vuole vivere un turismo sostenibile e responsabile durante tutto l’anno, favorendo così la destagionalizzazione dei flussi turistici.

La figura professionale in uscita sarà un esperto conoscitore del territorio nel quale andrà ad operare, sviluppando capacità sinergiche in diverse direzioni, dalla gestione economica del budget a quella relazionale e di coordinamento di risorse, dalle moderne strategie promozionali di marketing alle più avanzate tecniche di vendita, valorizzando le capacità relazionali di Problem solving e attitudine alla pianificazione.

Il percorso è finalizzato alla certificazione di una competenza di cui all’ADA 270 “Progettazione esecutiva e pianificazione dell’evento” riferita al profilo “Tecnico per l’organizzazione di eventi e manifestazioni” del RRPQ Regione Sardegna, codice 11123.

## I D E S T I N A T A R I

I destinatari del percorso saranno 21, di cui almeno 9 donne.

Requisiti fondamentali per l’accesso al percorso:

- Stato di disoccupazione, Lavoratori in CIGS, ASPL ed in mobilità;
- Essere in possesso almeno di un attestato di qualifica professionale in ambito turistico, dell’enogastronomia e ospitalità alberghiera.

## D U R A T A

Il percorso sarà così strutturato:

1. Percorso formativo della durata di ore 120.
2. Consulenza preliminare all’avvio delle nuove attività, in cui i partecipanti dovranno sviluppare il proprio piano d’impresa, della durata ore 30.
3. Assistenza tecnica individuale, della durata di ore 60 per corsista, nella quale verrà definita l’idea d’impresa o lavoro autonomo.



Unione europea  
Fondo sociale europeo



## G L I O B I E T T I V I

Obiettivo del percorso formativo è quella di creare una figura professionale che si occupi di **marketing territoriale** basandosi su forme di “Event marketing”, legate sia a manifestazioni della tradizione locale che ad eventi nuovi, creati a fini di promozione turistica. Tali eventi oltre ad arricchire l’offerta turistica e ad accrescerne la capacità di attrazione, potrebbero ridurre la stagionalità della domanda turistica, molto elevata in Sardegna. Infatti, incentrando i pacchetti turistici su iniziative specifiche, come festività religiose, o altre manifestazioni, si potrebbero distribuire in modo uniforme nell’arco dell’anno le presenze turistiche. Gli eventi, grazie all’elevata capacità di attrazione ed alla notevole flessibilità, si potrebbero rivolgere a target ampi ed estremamente vari, per rendere più competitiva l’offerta turistica.

Dal punto di vista occupazionale, il percorso favorirà la specializzazione di nuove professionalità e la nascita di nuove imprese in attività di servizio al turismo, che siano in grado di occuparsi dell’organizzazione di eventi e manifestazioni.

Le nuove professionalità, favoriranno l’offerta turistica attraverso la realizzazione di tipiche e specifiche manifestazioni ed eventi, assicurando la valorizzazione delle peculiari caratteristiche paesaggistiche, ambientali e culturali del territorio.

## S C H E D A D E L P E R C O R S O F O R M A T I V O

N.	Titolo dell’ Unità Formativa	Durata totale (ore)	Di cui ore di teoria	Di cui ore di pratica
1	Essere manager di sé stessi	4	4	0
2	Organizzazione e strategia aziendale	8	8	0
3	Il mercato di riferimento	6	6	0
4	Marketing e comunicazione	6	6	0
5	Normativa di riferimento	6	6	0

“Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green e Blue economy” Linea 2  
POR Sardegna FSE 2014/2020 Codice CUP: E37B16001640009 – DCT 20162ARO256 - CLP 1001031863GD160007



Unione europea  
Fondo sociale europeo



N.	Titolo dell' Unità Formativa	Durata totale (ore)	Di cui ore di teoria	Di cui ore di pratica
6	Analizzare il mercato e il territorio di riferimento per posizionare l'offerta di eventi nel settore cultura e spettacolo	20	12	8
7	Sviluppare l'idea e pianificare l'evento culturale e dello spettacolo	20	10	10
8	Elaborare un piano di marketing e comunicazione dell'evento	15	10	5
9	Gestire la realizzazione e il follow up dell'evento	15	10	5
10	Gestire gli aspetti economici e finanziari dell'evento ed effettuare operazioni di fundraising	15	10	5
11	La normativa	5	5	0
Totale		120	87	33

## L A F A S E D I C O N S U L E N Z A P R E L I M I N A R E

Nella fase della consulenza preliminare all'avvio delle nuove attività economiche la classe sarà divisa in almeno 7 working group composti da massimo 3 corsisti ciascuno, nei quali, per 30 ore complessive, i partecipanti dovranno sviluppare il proprio piano d'impresa, studiare e analizzare il mercato d'interesse, realizzare un piano di comunicazione e di marketing territoriale, verificare le opportunità di finanziamento e supporto alle imprese presenti sul territorio (avvisi pubblici di finanziamento per la creazione di imprese, individuazione incubatori, ricerca investitori, etc.).

Si inizierà a lavorare sulle idee e si approfondiranno gli aspetti preliminari allo sviluppo delle nuove attività: introduzione al Business Plan, analisi di mercato, strumenti di promozione e marketing e le agevolazioni finanziarie e fiscali per le nuove imprese.

Il formatore/consulente esperto svilupperà i contenuti formativi, secondo le esigenze, le tipologie di idea d'impresa e secondo le esigenze che saranno manifestate dai partecipanti. Pertanto lo svolgimento del percorso, in termini di contenuti, sarà flessibile e orientato a rispondere alle esigenze dei partecipanti.

"Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green e Blue economy" Linea 2  
POR Sardegna FSE 2014/2020 Codice CUP: E37B16001640009 – DCT 20162ARO256 - CLP 1001031863GD160007



## L A F A S E D I A S S I S T E N Z A T E C N I C A

La fase finale del percorso di creazione d'impresa è basata sull'assistenza tecnica individuale che vedrà i corsisti affiancati per 60 ore cadauno. Durante questa fase i partecipanti potranno definire la propria idea d'impresa o lavoro autonomo attraverso la scelta della forma giuridica; conoscere gli adempimenti amministrativi e fiscali per la costituzione dell'attività autonoma o imprenditoriale; le fonti finanziarie ed accesso al credito; la valutazione delle risorse finanziarie disponibili e di quelle necessarie; da reperire; il supporto alla scelta di partner tecnologici e produttivi.

A conclusione del percorso, verrà realizzato dai partecipanti un progetto finale (Project Work) contenente la presentazione dell'idea d'impresa.

## A T T E S T A Z I O N I

1. **Certificazione delle Competenze** per l'ADA 270/UC 655 **"Progettazione esecutiva e pianificazione dell'evento"** (Profilo di Qualificazione nel Repertorio regionale (RRPQ): 11123 - "TECNICO PER L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI" – Livello 4 EQF).

Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 90 ore totali e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

## P R E S E N T A Z I O N E M O D U L I D I I S C R I Z I O N E A L P E R C O R S O

Il modulo di iscrizione potrà essere scaricato dai siti [linas.enial.it](http://linas.enial.it), [www.enial.it](http://www.enial.it) e [www.galinascampidano.it](http://www.galinascampidano.it). Le **candidature** dovranno essere consegnate a mano nella sede operativa dell'Agenzia Formativa ENIAL di Guspini in Zona PIP S.S. 126 KM.95, oppure attraverso posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo [segreteria@pec.enial.it](mailto:segreteria@pec.enial.it), oppure spedite tramite raccomandata A/R al seguente indirizzo: Agenzia Formativa ENIAL – Zona PIP S.S. 126 KM.95 - 09036 Guspini (SU). Il modulo dovrà pervenire entro e non oltre il 26 ottobre 2018. **Alla domanda di iscrizione dovranno essere obbligatoriamente allegati:**

- Copia documento d'identità in corso di validità;
- Copia tessera sanitaria;
- Scheda anagrafica rilasciata dal Centro per l'Impiego di appartenenza;
- Curriculum Vitae aggiornato e completo del consenso al trattamento dei dati personali.

Tutte le informazioni potranno essere richieste allo 070 9370429 dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e all'indirizzo mail [info@linas.enial.it](mailto:info@linas.enial.it).